



COPLADEMM
GOBIERNO
DE MEXICALI

SUBCOMITÉ DE DEPORTE, CULTURA Y RECREACIÓN

Presentación del POA 2024





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



1. Lista de asistencia y verificación del quórum legal



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



2. Lectura y aprobación del orden del día



Orden del día (propuesta)

1. Lista de asistencia y verificación del quórum legal.
2. Lectura y aprobación del orden del día
3. Actualización de integrantes ante la Junta Directiva
4. Presentación de los Programas Operativos Anuales 2024.
 - a) Instituto Municipal de Arte y Cultura
 - b) Instituto Municipal del Deporte y la Cultura Física
 - c) Fiestas del Sol
 - d) Centro Recreativo Juventud 2000
 - e) Parque Vicente Guerrero
 - f) Bosque y Zoológico de la Ciudad
 - g) Centro de Desarrollo Humano Integral Centenario
5. Asuntos Generales
6. Clausura de la sesión.



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



3. Actualización de integrantes ante la Junta Directiva



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



JUNTA DIRECTIVA

COPLADEMM

Acuerdo que establece bases de funcionamiento

ATRIBUCIONES INDELEGABLES

Febrero 2024



ARTÍCULO 9.- ATRIBUCIONES INDELEGABLES

- I. Tomar las decisiones y políticas de acción así como supervisar y llevar el control de las **actividades** de COPLADEMM;
- II. Aprobar y en su caso modificar el **reglamento** interior del COPLADEMM en el que se definirá su estructura orgánica y funcional;
- III. Aprobar el proyecto de **presupuesto** anual de ingresos del COPLADEMM y remitirlo a la Tesorería Municipal, para que esta última lo envíe al Ayuntamiento y este a su vez al Congreso del Estado para su autorización;
- IV. Aprobar los proyectos de **programa operativo anual** y de presupuesto anual de egresos del COPLADEMM, y las solicitudes de **modificaciones** a los mismos, y turnarlos a la Tesorería Municipal, para que esta última los remita al Ayuntamiento para su autorización;
- V. Aprobar los **proyectos** y programas que desarrolle el COPLADEMM;
- VI. Analizar y aprobar, en su caso, el **informe anual** sobre el estado que guarda la administración y situación patrimonial del COPLADEMM;
- VII. Analizar y aprobar, en su caso, los **informes** parciales de avances programáticos, presupuestales y financieros que le rinda al Coordinador General;



- VIII. Autorizar la **estructura orgánica** y funcional del COPLADEMM;
- IX. Definir las **bases** y **lineamientos** para la formulación del Plan Municipal de Desarrollo y remitirlos al secretario del Ayuntamiento para someterlos a la aprobación del Ayuntamiento;
- X. Promover y aprobar, en su caso, la realización de **estudios** de planeación que considere pertinentes;
- XI. Las demás que establezcan las Leyes, Reglamentos y disposiciones legales aplicables, así como las necesarias para el cumplimiento del **objeto** del COPLADEMM, y las que le encomiende el Ayuntamiento.



GOBIERNO
DE MEXICALI



4. Presentación de los Programas Operativos Anuales, 2024



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Presentación de POA 2024

INSTITUTO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA DE MEXICALI

Febrero 2024



META 1: Promover y difundir las actividades culturales del municipio de Mexicali, a través de la promoción en medios de comunicación y la conservación de los espacios culturales.

Unidad de Medida: Informe

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6,4.6	4.6.1, 2.6.1, 2.6.3,2.6.7	1		1		1		1		4	

Porcentaje:



ACCIONES

1.3 Conservar los espacios culturales del instituto, mediante mantenimientos preventivos y correctivos.

Unidad de medida

Mantenimientos

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
2.6.1											
	15		15		15		15		60		

1.4 Promover y difundir las actividades artísticas y culturales del Imacum, a través de diferentes medios de comunicación televisivos, radiofónicos, digitales e impresos.

Unidad de medida

Campaña

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
2.6.7											
	1		1		1		1		4		



ACCIONES

1.5 Fortalecer las actividades culturales, otorgando apoyos a las y los artistas del municipio o en beneficio de proyectos culturales.

Unidad de medida

Apoyo

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.3	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	6		6		6		6		24	



META 3: Fomentar y difundir los servicios bibliotecarios, la cultura y el fomento a la lectura, a través de la red municipal de bibliotecas públicas para las y los habitantes del municipio de Mexicali.

Unidad de Medida: Ciudadano atendido

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.2, 2.6, 4.6, 5.1	2.2.3, 2.6.1, 2.6.3, 4.6.1, 5.1.5, 5.1.6	12,000		15,000		10,000		10,000		47,000	

Porcentaje:



ACCIONES

3.2 Realizar y proveer de cursos de formación en la lectura, la cultura y las artes para el personal bibliotecario, como parte de su desarrollo humano y profesional.							Unidad de medida				
							Curso				
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
2.6.3	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
	3		5		3		3		14		

3.3 Realizar actividades de fomento a la lectura dirigidas a hombres, mujeres, jóvenes, niños y niñas en los recintos de bibliotecas públicas municipales, así como en teatros al aire libre, parques, escuelas y centros culturales.							Unidad de medida				
							Actividad				
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
2.2.3, 2.6.3, 5.1.5, 5.1.6	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
	260		360		200		300		1120		



ACCIONES

3.4 Realizar talleres de manualidades, administración del tiempo libre, iniciación a las artes y expresiones artísticas, para los hombres, mujeres, niños y niñas.							Unidad de medida			
							Talleres			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.3	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	305		420		220		360		1305	

3.5 Realizar mejoras de los espacios de las bibliotecas públicas municipales y servicios bibliotecarios.							Unidad de medida			
							Mejora			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.1, 2.6.3	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	2		6		6		4		18	



META 4:	Fortalecer el desarrollo cultural de la ciudad y su valle mediante la realización de eventos y actividades artísticas que incrementen la participación de las y los ciudadanos para beneficio de la comunidad mexicalense.
Unidad de Medida:	Ciudadanos atendidos

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6, 4.6, 5.1	2.6.2, 2.6.3, 2.6.7, 4.6.1, 5.1.5, 5.1.6	10,000		10,000		10,000		10,000		40,000	

Porcentaje:



ACCIONES

4.2 Contribuir a disminuir la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres, fomentando la perspectiva de género en la aplicación de nuestros programas, identificando y registrando la población objetivo que atiende nuestra entidad, desagregada por sexo.							Unidad de medida			
							Informe			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
5.1.5, 5.1.6	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	1		1		1		1		4	

4.3 Llevar a cabo cursos culturales de iniciación a las artes, educación y tecnología continua a través de los centros culturales adscritos al Imacum con la finalidad de fomentar las expresiones artísticas para las y los ciudadanos.							Unidad de medida			
							Cursos			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.3, 5.1.5, 5.1.6	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	7				14				21	



ACCIONES

4.4 Realizar eventos y actividades artísticas y culturales en diversos escenarios así como a través de medios digitales con el fin de fomentar la participación de las y los ciudadanos en las diversas expresiones artísticas, respetando la inclusión y la diversidad.							Unidad de medida				
							Actividad				
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
2.6.3, 2.6.7, 5.1.5, 5.1.6	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
	25		25		15		25		90		

4.5 Impulsar y promover el trabajo de las y los artistas plásticos, gráficos y visuales a través de exposiciones en los diversos centros culturales adscritos al Imacum, así como en otros espacios alternos.							Unidad de medida				
							Evento				
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
2.6.3, 2.6.7	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
	7		9		3		6		25		



ACCIONES

4.6 Promover, rescatar y difundir el patrimonio cultural e histórico para las y los ciudadanos, así como la memoria colectiva de la ciudad y el valle a través de actividades y servicios.

Unidad de medida

Actividad

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.3, 2.67	17		14		14		20		65	

4.7 Impulsar el turismo cultural y el talento de artistas locales mediante temporadas de presentaciones artísticas en los diferentes centros culturales adscritos al Imacum, así como en otros escenarios alternos.

Unidad de medida

Presentación

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.2	5		5				5		15	



META 5: Acercar y promover en comunidades, actividades artísticas culturales y de tradición para el fortalecimiento cultural de mujeres y hombres del municipio de Mexicali.

Unidad de Medida: Ciudadanos atendidos

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.1, 2.2, 2.6, 4.6,5.1	2.1.4, 2.2.3, 2.6.3,4.6.1. 5.1.5,5.1.6	16,400		9,000		800		14,000		40,200	

Porcentaje:



ACCIONES

5.2 Realizar talleres de apreciación e iniciación artística, para las mujeres y hombres de las comunidades con la finalidad de fomentar y fortalecer la cultura y el aprecio a las tradiciones.							Unidad de medida				
							Taller				
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
2.1.4, 2.2.3, 2.6.3, 5.1.5	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
	2		3		1		2		8		

5.3 Promover y fomentar las tradiciones culturales así como el aprecio e identidad local a través de eventos de celebración de aniversario de la ciudad de Mexicali y festividades de día de muertos.							Unidad de medida				
							Evento				
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
2.1.4, 2.2.3, 2.6.3	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
	1						1		2		



ACCIONES

5.4 Realizar espectáculos artísticos para fomentar el aprecio cultural, con la participación de artistas locales en foros de convivencia y esparcimiento familiar como son las fiestas del sol y villa navideña dentro del Fex.

Unidad de medida

Evento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.1.4, 2.6.3, 5.1.6					1		1		2	

5.5 Realizar presentaciones artísticas para llevar y promover el talento artístico local en el valle y la ciudad.

Unidad de medida

Presentación

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.1.4, 2.6.3, 5.1.6	3		7		4		6		20	



5.6 Realizar verbenas culturales en las colonias de la ciudad y el valle acercando y fomentando la cultura en las comunidades.

Unidad de medida

Evento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.1.4, 2.6.3, 5.1.6	5		5		2		6		18	

5.7 Realizar temporada de teatro dentro de los espacios educativos así como en las comunidades, con la finalidad de promover y fomentar la cultura en las niñas, niños y juventudes con temas que contribuyen a su desarrollo e inclusión.

Unidad de medida

Evento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.1.4, 2.6.3, 5.1.5 5.1.6	37		28		12		23		100	



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Presentación de POA 2024

INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA CULTURA FÍSICA DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA

Febrero 2024



META 100:	Conducir y ejecutar de manera efectiva la gestión de los programas y acciones del IMDECUF, para asegurar el cumplimiento de los objetivos institucionales.
Unidad de Medida:	Informe

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6, 4.3, 4.6	2.6.1, 4.3.1, 4.6.1	1	0	1	0	1	0	1	0	4	0

Porcentaje:

0%



ACCIONES

102.- Gestionar recursos federales y estatales, que permitan al Instituto tener una mejor infraestructura deportiva y capacidad financiera para otorgar más y mejores programas deportivos.

Unidad de medida

Gestión de recursos

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
4.3.1										
4.6.1	1	0	1	0	1	0			3	0

103.- Promover las acciones y programas del Instituto en la iniciativa privada, y generar una estrategia de comercialización para hacerse de recursos y mejorar la gestión institucional.

Unidad de medida

Captación de apoyos y recursos

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.1	3	0	3	0	3	0	3	0	12	0



META 300:	META 300.- Mantener y conservar la infraestructura e instalaciones deportivas en óptimas condiciones, para otorgar un servicio de calidad accesible e incluyente que fomente el desarrollo de la cultura física.
Unidad de Medida:	Mantenimiento y/o rehabilitación

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
1.2, 2.6, 4.6	1.2.5, 2.6.1, 4.6.1	210	0	268	0	268	0	208	0	954	0

Porcentaje:

0%



ACCIONES

302.- Realizar mantenimientos preventivos y correctivos a las oficinas e instalaciones deportivas administradas por el IMDECUF, mejorando la imagen institucional.							Unidad de medida			
							Mantenimiento			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
1.2.5 2.61	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	138	0	138	0	138	0	136	0	550	0

303.- Mantener en optimas condiciones las oficinas, infraestructura y equipamiento de las instalaciones deportivas administradas por el IMDECUF, manteniendo una imagen positiva ante la comunidad.							Unidad de medida			
							Rehabilitación			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
1.2.5 2.6.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	21	0	19	0	19	0	21	0	80	0



ACCIONES

304.- Construir y/o rehabilitar accesos y espacios para personas con discapacidad en las instalaciones deportivas administradas por el IMDECUF, para contar con instalaciones incluyentes y seguras.							Unidad de medida				
							Acceso construido y/o rehabilitado				
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
1.2.5	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
2.6.1	15	0	15	0	15	0	15	0	60	0	

305.- Realizar rehabilitaciones y/o mantenimientos de espacios deportivos, en coordinación con la comunidad e instituciones en el valle.							Unidad de medida				
							Rehabilitación y/o mantenimiento				
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
1.2.5	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
2.6.1	15	0	15	0	15	0	15	0	60	0	



ACCIONES

306.- Realizar rehabilitaciones y/o mantenimientos de espacios deportivos, en coordinación con la comunidad e instituciones de la ciudad.							Unidad de medida				
							Rehabilitación y/o mantenimiento				
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
1.2.5 2.6.1	15	0	15	0	15	0	15	0	60	0	

307.- Otorgar mantenimiento a las albercas administradas por el IMDECUF, de acuerdo a las necesidades de los programas del Instituto.							Unidad de medida				
							Mantenimiento				
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
1.2.5 2.6.1			60	0	60	0			120	0	



META 400:	Brindar, ofrecer y celebrar programas, torneos y eventos deportivos a la ciudadanía del municipio, para impulsar el desarrollo de la cultura física y elevar la competitividad y calidad de vida.
Unidad de Medida:	Ciudadanía participante

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
1.2, 2.4, 2.6, 4.6 5.1	1.2.5, 2.4.7, 2.6.4, 2.6.5, 2.6.6, 4.6.1 5.1.1, 5.1.5	25,250	0	25,000	0	26,000	0	29,750	0	106,000	0



ACCIONES

402.-Contribuir a disminuir la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres, fomentando la perspectiva de género en la aplicación de nuestros programas, identificando y registrando la población objetivo que atiende nuestra entidad, desagregada por sexo.

Unidad de medida

Informe

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
1.2.5, 2.4.7 2.6.4, 2.6.5 2.6.6, 5.1.1 5.1.5	1	0	1	0	1	0	1	0	4	0

403.- Coordinar y apoyar en los eventos y torneos deportivos solicitados por el deporte asociado y los promotores deportivos, para promocionar e impulsar el fomento de la cultura física.

Unidad de medida

Evento deportivo coordinado

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
1.2.5, 2.4.7 2.6.4, 2.6.5 2.6.6, 5.1.1 5.1.5	25	0	25	0	12	0	26	0	88	0



ACCIONES

404.- Promover el deporte mediante torneos y eventos deportivos en diferentes disciplinas, para la promoción, fomento y desarrollo de la cultura física de la ciudadanía del municipio.

Unidad de medida

Evento deportivo propio

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
1.2.5, 2.4.7 2.6.4, 2.6.5 2.6.6, 5.1.1 5.1.5	26	0	24	0	14	0	26	0	90	0

405.- Realizar carreras pedestres organizadas por el Instituto y en coordinación con la ciudadanía, proporcionando apoyo de premiación, números y apoyo técnico entre otros.

Unidad de medida

Carrera pedestre

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
1.2.5, 2.4.7 2.6.4, 2.6.5 5.1.1, 5.1.5	18	0	25	0	12	0	35	0	90	0



ACCIONES

406.- Llevar a cabo eventos de activación física e iniciación deportiva, para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía a través del programa.							Unidad de medida			
							Evento de activación física y/o iniciación deportiva			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
1.2.5, 2.4.7 2.6.4, 2.6.5 5.1.1, 5.1.5	280	0	250	0	164	0	280	0	974	0

407.- Promover las ciencias aplicadas al deporte a través de cursos, talleres, diplomados y seminarios para desarrollar los conocimientos y competencias deportivas y del cuidado de la salud del personal del IMDECUF, instructores, deportistas y ciudadanía en general.							Unidad de medida			
							Curso, taller y/o conferencia			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.4.7, 2.6.4 5.1.1, 5.1.5	3	0	3	0	3	0		0	12	0



ACCIONES

408.- Realizar cursos y/o talleres de capacitación a los entrenadores, promotores deportivos, promotores de activación física y personal adscrito al Instituto, con el propósito de brindar a la ciudadanía un servicio de calidad.

Unidad de medida

Curso, taller y/o conferencia

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.4.7, 2.6.4 5.1.1, 5.1.5	1	0	1	0	1	0	1	0	4	0

409.- Realizar conferencias de nutrición y/o talleres a la ciudadanía, que tienen como finalidad promover la salud y mejorar los hábitos alimenticios.

Unidad de medida

Conferencia y/o taller

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.4.7, 2.6.4 5.1.1, 5.1.5	1	0	1	0	1	0	1	0	4	0



ACCIONES

410.- Organizar el Instituto y/o en coordinación con instituciones, congresos de capacitación dirigidos a la comunidad deportiva, con la finalidad de capacitar y profesionalizar para brindar un mejor servicio.

Unidad de medida

Capacitación

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.4.7, 2.6.4	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
5.1.1, 5.1.5			1	0			1	0	2	0

411.- Promover y realizar el programa vacacional en periodos de verano, para impulsar la activación física de los niños y jóvenes.

Unidad de medida

Programa vacacional

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.6, 5.1.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
5.1.5					1	0			1	0



ACCIONES

412.- Promover y realizar el curso de natación en periodos de verano, para impulsar la activación física de los niños y jóvenes.							Unidad de medida			
							Beneficiados			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.6, 5.1.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
5.1.5			150	0	150	0			300	0



META 500:	META 500.- Promover y difundir estratégicamente las acciones, programas, torneos y eventos deportivos del IMDECUF, a través de la vinculación del Instituto con los medios de comunicación para incrementar la participación de los ciudadanos e impulsar el desarrollo de la cultura física.
Unidad de Medida:	Actividad de vinculación

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.4	2.4.7, 2.6.4										
2.6	2.6.6, 2.6.7	1,176	0	1,222	0	923	0	1,136	0	4,457	0
4.6	4.6.1										



ACCIONES

502.- Vincular y promocionar las acciones en coordinación y propias del Instituto con medios de comunicación a través de: boletines y publicaciones en redes sociales, para mejorar e impulsar la participación de las y los ciudadanos en el deporte.

Unidad de medida

Boletín y publicación

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.7	270	0	270	0	200	0	270	0	1,010	0



ACCIONES

503.- Realizar ruedas de prensa y giras con los medios de comunicación para dar a conocer las actividades del IMDECUF, y convocar a la participación de la sociedad en las mismas.							Unidad de medida			
							Difusión			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.7	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	25	0	20	0	15	0	25	0	85	0

504.- Realizar la edición quincenal del reporte informativo institucional IMDECUF, en donde se dan a conocer las diversas actividades y programas realizados por el Instituto y atletas de la comunidad; y el calendario de carreras pedestres.							Unidad de medida			
							Reporte y calendario			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.7	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	7	0	6	0	6	0	6	0	25	0



ACCIONES

505.- Organizar y otorgar apoyo logístico e imagen, en eventos y torneos deportivos en coordinación con terceros, para favorecer e impulsar el desarrollo de la cultura y la activación física

Unidad de medida

Apoyo logístico

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.4.7, 2.6.4	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.6	25	0	25	0	12	0	26	0	88	0

506.- Organizar y otorgar apoyo logístico e imagen, en eventos y torneos deportivos organizados por el Instituto, para favorecer e impulsar el desarrollo de la cultura y la activación física.

Unidad de medida

Apoyo logístico

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.4.7, 2.6.4	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.6	26	0	24	0	14	0	26	0	90	0



ACCIONES

507.- Realizar entrega de paquetes de material deportivo a escuelas, ligas, clubs, instituciones y comunidad en general.							Unidad de medida			
							Apoyo			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.4	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	80	0	40	0	40	0	60	0	220	0

508.- Realizar entrega de apoyos dirigidos al deporte representativo del Municipio de Mexicali, a través de peticiones presentadas por escrito por organismos y deportistas consolidados de alto nivel.							Unidad de medida			
							Apoyo			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.4	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	5	0	5	0	5	0	5	0	20	0



ACCIONES

509.- Realizar la entrega de apoyos por medio de solicitud de deportistas, entrenadores, instructores, promotores, deporte asociado, adaptado y popular, así como a escuelas, instituciones y/o empresas, consistente en equipo deportivo, pasajes, viáticos, alimentación, estímulos económicos, premiación etc., para impulsar y motivar a los deportistas del municipio.

Unidad de medida

Apoyo

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.4	34	0	28	0	26	0	8	0	96	0



ACCIONES

510.- Otorgar reconocimientos y constancias a deportistas, entrenadores, promotores, instructores e instituciones y/o empresas por su participación en los diferentes cursos, talleres, congresos, diplomados y por apoyar al Instituto en las diversas actividades.

Unidad de medida

Reconocimiento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.4	700	0	800	0	600	0	700	0	2,800	0



ACCIONES

511.- Llevar a cabo la realización de eventos especiales para deportistas, entrenadores, deporte asociado, medicina deportiva y especialistas en la materia.							Unidad de medida			
							Evento			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.4	1	0	1	0	1	0	1	0	4	0

512.-Promover la formación y/o reestructuración de comités deportivos vecinales, en las diferentes instalaciones deportivas de la ciudad y el valle, con la finalidad de eficientizar esfuerzos y plantear los derechos y obligaciones de los mismos							Unidad de medida			
							Acta			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.4	5	0	5	0	5	0			15	0



ACCIONES

513.- Promover la coordinación del Instituto con comités, ligas, clubs, asociaciones deportivas, e instituciones y/o empresas, para regular el uso de las instalaciones deportivas y el fortalecimiento de la promoción del deporte.

Unidad de medida

Convenio

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.4	13	0	9	0	9	0	9	0	40	0



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Presentación de POA 2024

PATRONATO DE LAS FIESTAS DEL SOL DE LA CIUDAD DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA

Febrero 2024



META 1:	Gestionar los recursos necesarios a través de diferentes actividades, promoviendo ante clientes potenciales nuestras instalaciones para mejorar nuestros eventos propios y necesidades de los recintos.
Unidad de Medida:	Informe

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6, 4.5, 4.6	2.6.6, 2.6.7 4.5.2, 4.6.1			1				1		2	

Porcentaje:
0%



ACCIONES

1.2 Crear un plan de actividades para mejorar los eventos propios, logrando que se opere de forma eficiente bajo un sistema estructurado y bien definido, buscando lograr su autonomía financiera generando resultados de impacto.							Unidad de medida			
							Plan			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
4.6.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	1								1	

1.3 Mejorar la calidad de los atractivos recreativos presentados en los eventos propios, realizando una gira a otros eventos, con la finalidad de incrementar la afluencia de visitantes a los mismos.							Unidad de medida			
							Visita			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.6	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.7			1		1		1		3	



ACCIONES

1.4 Gestionar captación de recursos a través de una coordinación interinstitucional obteniendo un mayor beneficio para los usuarios y el mismo FEX.

Unidad de medida

Reunión de trabajo

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
4.5.2										
4.6.1	5		4		2		3		14	



META 3: Llevar una correcta planeación y vinculación con entidades públicas y privadas invitándolos a participar activamente para la exitosa realización de nuestros eventos propios.

Unidad de Medida: Dependencia / Entidad

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6	2.6.1, 2.6.6 2.6.7					11		6		17	

Porcentaje:
0%



ACCIONES

3.2 Promover una campaña de publicidad e imagen en coordinación con instancias de Gobierno estatales y municipales para proyectar nuestros eventos propios en la comunidad.

Unidad de medida

Campaña de publicidad

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.1										
2.6.7					1				1	

3.3 Llevar a cabo eventos promocionales (preparativos antes y durante) a Fiestas del Sol y Villa Navideña en coordinación con las diferentes entidades, para despertar el interés en la comunidad.

Unidad de medida

Evento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.1										
2.6.7			1		4		3		8	



ACCIONES

3.4 Coordinar el área de servicio al expositor y servicio al visitante durante la feria, dando atención a empresas y locatarios que participan en Fiestas del Sol.							Unidad de medida			
							Programa			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.6	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.7					1				1	

3.5 Planear los eventos culturales y recreativos: Fiestas del Sol y Villa Navideña, promoviendo la participación de las familias para el aprovechamiento y recreación de la comunidad.							Unidad de medida			
							Proyecto			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.6	1						1		2	
2.6.7										



META 4:	Promocionar espacios dentro del FEX para comercializar y generar recursos, impulsando el desarrollo empresarial de todos los sectores productivos que participan, para detonar la economía local.
Unidad de Medida:	Módulos

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6	2.6.1	85		85		112		108		390	

Porcentaje:
0%



ACCIONES

4.2 Promover un plan de comercialización para los eventos de Fiestas del Sol, Villa Navideña y otros, para las empresas, comercios y público en general, promuevan sus productos y servicios.

Unidad de medida

Plan

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.1					1				1	

4.3 Comercializar espacios en Fiestas del Sol, Villa Navideña y otros eventos en el recinto del FEX.

Unidad de medida

Reporte de venta

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.1			1		4		3		8	



ACCIONES

4.4 Elaborar y ejecutar el plan de Fiscalización y resguardo de los eventos denominados Fiestas del Sol, Villa Navideña y vigilancia de los recintos del FEX durante todo el año.

Unidad de medida

Plan

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.1					2				2	

4.5 Coordinar la pre-venta de boletos en centros de trabajo, dando atención a empresas interesadas en participar en Fiestas del Sol.

Unidad de medida

Programa

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.1					1				1	



META 5: La oferta recreativa y artística del FEX, promoviendo los valores y la cultura de Mexicali con perspectiva de género, para atraer a todos los sectores de la población del Municipio son difundidos.

Unidad de Medida: **Asistentes**

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.4, 2.6, 3.5, 4.6, 5.1	2.4.7, 2.6.1, 2.6.6, 2.6.7, 3.5.5, 4.6.1, 5.1.1					40,000		360,000		400,000	

Porcentaje:
0%



ACCIONES

5.2 Administración del padrón de promotores que permita conocer las áreas de oportunidad y mejora y disminuir la brecha de desigualdad.							Unidad de medida			
							Informe			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
5.1.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	1		1		1		1		4	

5.3 Contar con una cartelera artística de talla nacional e internacional para la realización de Fiestas del Sol, difundiendo la oferta de entretenimiento por medio de un lenguaje inclusivo en la promoción.							Unidad de medida			
							Cartelera artística			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.6 2.6.7	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
					1				1	



ACCIONES

5.4 Elaborar un programa artístico y recreativo con los diferentes escenarios, así como seleccionar atracciones recreativas para la feria y eventos que se realicen, fortaleciendo la igualdad de género y el lenguaje inclusivo en todas las áreas.

Unidad de medida

Programa

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.6	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.7					2		1		3	

5.5 Promover el arrendamiento de foros y espacios del FEX para la realización de eventos artísticos y recreativos a fines a nuestras instalaciones, generando ingresos para el sostenimiento de la entidad.

Unidad de medida

Eventos

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.6	15		31		9		5		60	
2.6.7										



ACCIONES

5.6 Planear y organizar una Villa Navideña con atractivos recreativos para los mexicalenses, logrando una grata convivencia familiar en donde la igualdad de géneros se fomente.

Unidad de medida

Programa

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.6							1		1	
2.6.7										

5.7 Ejecutar un programa operativo de mantenimiento y limpieza para el interior y exterior de los recintos del FEX, mejorando la imagen y brindando un servicio público de forma eficiente para el bienestar de los visitantes.

Unidad de medida

Reporte

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.4.7	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.1	1		1		1		1		4	
3.5.5										



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Presentación de POA 2024

PATRONATO DEL CENTRO RECREATIVO JUVENTUD 2000

Febrero 2024



META 1:	Programas, proyectos y gestiones que realiza el PCRJ2000, para el cumplimiento de los objetivos institucionales.
Unidad de Medida:	Gestión

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
5.1, 2.6, 3.5, 4.1	5.1.1, 2.6.1, 2.6.4, 3.5.5, 4.1.2, 4.1.3	6		8		8		3		25	



Acciones

1.1 Implementación de estrategias deportivas y recreativas que fomenten la inclusión social, el respeto, la equidad de género y el cuidado del medio ambiente.							Unidad de medida			
							Estrategia			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
5.1.1, 2.6.1 2.6.4 4.1.2 4.1.3	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	3		3		3		3		12	

1.2 Generación y promoción de una estrategia de comercialización con terceros para la captación de recursos y mejorar la infraestructura del PCRJ2000							Unidad de medida			
							Gestión			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.1 3.5.5	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	2		2		1				5	



Acciones

1.3 Gestión de recursos económicos o en especie, con la iniciativa privada, asociaciones e instituciones públicas para captar ingresos que permitan mejorar la infraestructura deportiva y recreativa del PCRJ2000							Unidad de medida			
							Gestión			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.4	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.5.5	1		3		4				8	



META 3:	Servicios de calidad, accesibles e incluyentes dentro de espacios deportivos, recreativos y zonas arborizadas realizados
Unidad de Medida:	Mantenimiento Preventivo

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6, 3.5, 3.8	2.6.1, 3.5.5, 3.8.5	13		18		17		13		61	



Acciones

3.1 Conservación y mantenimiento preventivo de las instalaciones y zonas arboladas del PCRJ2000 para resguardarlos en óptimo estado y mejorar la imagen institucional.							Unidad de medida			
							Mantenimiento Preventivo			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.1, 3.5.5	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	6		6		6		6		24	

3.2 Rehabilitación de infraestructura a las instalaciones y espacios deportivos del PCRJ2000 para conservarlos en óptimo estado y mejorar su funcionamiento.							Unidad de medida			
							Rehabilitación			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.1, 3.5.5	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	6		6		6		6		24	



Acciones

3.3 Realización del mantenimiento preventivo y correctivo a la alberca de acuerdo a las necesidades de los programas del PCRJ2000, brindando un servicio de calidad a la comunidad.							Unidad de medida			
							Mantenimiento Preventivo			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.1			5		5				10	

3.4 Forestación en el PCRJ2000 con el propósito de impulsar y promover la conservación de áreas verdes y el mejoramiento y cuidado del medio ambiente.							Unidad de medida			
							Brigadas			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.8.4			1				1		2	



Acciones

3.5 Adopción de un espacio público para desarrollar zonas arborizadas y áreas verdes sostenibles con el propósito de embellecer y mejorar la imagen urbana de nuestra comunidad.

Unidad de medida

Espacio

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.5.5	1								1	



META 4:	Oferta deportiva, recreativa, cultural y de cuidado al medio ambiente que otorga el PCRJ2000 socialmente vinculada.
Unidad de Medida:	Campaña

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
5.1, 2.6	5.1.5, 2.6.1, 2.6.4, 2.6.5, 2.6.6	35		36		36		35		142	



Acciones

4.1 Promoción del deporte, la cultura y el cuidado de nuestro entorno organizando eventos en las instalaciones del PCRJ2000, con el fin de coadyuvar a la potencialización del desarrollo humano de nuestra comunidad.							Unidad de medida			
							Acción de Promoción			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.4	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	9		9		9		9		36	

4.2 Promoción del deporte, la cultura y el cuidado de nuestro entorno coordinando eventos solicitados por el sector educativo, deportivo, empresarial y comunidad en general, con el fin de coadyuvar a la potencialización del desarrollo humano de nuestra comunidad.							Unidad de medida			
							Acción de Promoción			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
5.1.5 2.6.4	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	3		3		3		3		12	



Acciones

4.3 Difusión de eventos y actividades organizados en el PCRJ2000, a través de los medios de comunicación, vinculando a este con la sociedad, con el propósito de incrementar su participación para potencializar su desarrollo humano.							Unidad de medida			
							Acción de Difusión			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
5.1.5	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.4	15		15		15		15		60	
2.6.7										

4.4 Realización de visitas personalizadas al sector educativo para la promoción de las instalaciones, así como para invitarlos a participar en las actividades organizadas por el PCRJ2000							Unidad de medida			
							Acción de Vinculación			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.4	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.5	1		1		1		1		4	



Acciones

4.5 Prospectación de empresas para la promoción del uso de las instalaciones del centro, así como los espacios publicitarios con los que cuenta para invitarlos a participar en las actividades organizadas por el PCRJ2000.							Unidad de medida			
							Prospecto Potencial			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.6	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	6		6		6		6		24	
4.6 Promoción y organización de actividades deportivas y recreativas para personas con discapacidad, en coordinación con los centros de atención especializados, para fomentar la participación e inclusión de los sectores mas vulnerables.							Unidad de medida			
							Eventos para Población Vulnerable			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.4	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.5	1		1		1		1		4	
2.6.6										



Acciones

4.7 Organización del programa de verano para niñas, niños y adolescentes en temporada vacacional, generando opciones recreativas para la comunidad en general e impulsando su desarrollo humano.								Unidad de medida			
								Programa			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
2.6.4	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
2.6.5					1				1		

4.8 Organización de cursos de natación en periodo de verano para el beneficio y potencialización del desarrollo de la comunidad en general								Unidad de medida			
								Curso			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
2.6.4	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
2.6.5			1						1		



GOBIERNO
DE MEXICALI



Presentación de POA 2024

PATRONATO DEL PARQUE VICENTE GUERRERO DE LA CIUDAD DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA.

Febrero 2024



META 1: Realizar actividades administrativas tendientes a promover y producir convenios en colaboración con los sectores públicos y privados con el objetivo de atraer una mayor afluencia de visitantes, impulsando en ellos tener espacios seguros familiares en las instalaciones de los parques del Patronato.

Unidad de Medida: **INFORME**

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
4.6	4.6.2	1		1		1		1		4	



ACCIONES

1.3.- ACORDAR DONATIVOS A TRAVÉS DE CONVENIOS								Unidad de medida			
								Convenio			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
4.6.2	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
	6		6		6		6		24		



META 1:	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE ÁREAS VERDES, RECREATIVAS, DEPORTIVAS Y DE EVENTOS MEJORADAS.
Unidad de Medida:	Porcentaje

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6, 3.4, 5.1	2.6.1, 2.6.7, 5.1.3, 5.1.5	3%		3%		1%		2%		9%	



ACCIONES

3.2.- CONTRIBUIR A DISMINUIR LA BRECHA DE DESIGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES, FOMENTANDO LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA APLICACIÓN DE NUESTROS PROGRAMAS, IDENTIFICANDO Y REGISTRANDO LA POBLACIÓN OBJETIVO QUE ATIENDE NUESTRA ENTIDAD, DESAGREGADA POR SEXO.

Unidad de medida

Informe

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
5.1.3	1		1		1		1		4	

3.3.- LLEVAR A CABO UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LAS INSTALACIONES, DE EVENTOS Y ACTIVIDADES A TRAVÉS DE VISITAS A LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN FOMENTANDO A UTILIZAR LAS INSTALACIONES DE LOS PARQUES DEL PATRONATO.

Unidad de medida

Informe a visitas a medios.

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.7	1		1		1		1		4	



ACCIONES

3.4.- PROGRAMAR, PLANEAR Y EJECUTAR ACTIVIDADES RECREATIVAS DE CONVIVENCIA, PARA RECUPERAR EL ESPACIO FAMILIAR DE MANERA SOSTENIDA CON LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD Y DISCAPACITADOS.								Unidad de medida			
								Eventos.			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
2.6.7, 5.1.5	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
	1		4		2		3		10		

3.5.- MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA, HIDRÁULICA Y SANITARIA MEJORANDO ASI LOS SERVICIOS QUE SE DAN EN LOS ESPACIOS RECREATIVOS.								Unidad de medida			
								Bitacora.			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
2.6.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
	3		3		3		3		12		



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



Presentación de POA 2024

PATRONATO DEL BOSQUE Y ZOOLOGICO DE LA CIUDAD DE MEXICALI B.C.

Febrero 2024



META 1:	Brindar óptimo cuidado a las especies de fauna silvestre y un mejor servicio a la población con mayor conciencia ecológica y de equidad de genero a través de la difusión y celebración de convenios con el sector publico y privado.
Unidad de Medida:	Informe

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6, 5.1	2.6.1, 2.6.2, 2.6.7, 5.1.1	1		1		1		1		4	

Porcentaje:



ACCIONES

1.2 Visitar los diferentes medios de comunicación realizando la difusión de las instalaciones y servicios que brinda el Bosque y Zoológico de la Ciudad de Mexicali, B.C.

Unidad de medida

Visitas

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.2										
5.1.1	5		5		5		5		20	

1.3.- Gestionar donativo en especie con el objeto de obtener mayores recursos materiales para el Bosque y Zoológico de la ciudad de Mexicali, B.C.

Unidad de medida

Gestión

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.1										
	1		1		1		1		4	



ACCIONES

1.4.- Promover las instalaciones y servicios que presta el Bosque de la Ciudad entre las Instituciones Públicas y Privadas.

Unidad de medida

Eventos

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.7	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	3		3		3		3		12	



META 3:	Fomentar y difundir la cultura ecológica y la equidad de género en la población que visite el Bosque y Zoológico de la ciudad de Mexicali.
Unidad de Medida:	Informe

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6, 3.8, 5.1	2.6.6, 3.8.2, 5.1.1	1		1		1		1		4	

Porcentaje:



ACCIONES

3.2.- Proporcionar recorridos guiados sobre la cultura ecológica a estudiantes y visitantes.							Unidad de medida				
							Informe				
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
3.8.2, 5.1.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
	37,745		600		5,909		33,400		77,654		

3.3.- llevar a cabo platicas informativas al personal en general, relativas al tema de la equidad de género.							Unidad de medida				
							Personas				
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
5.1.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
	1		1		1		1		4		



ACCIONES

3.4.- Difusión en el Organismo y en redes sociales sobre equidad de género.							Unidad de medida			
							Personas			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
5.1.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	1		1		1		1		4	

3.5.- llevar a cabo diversos cursos y eventos deportivos para contribuir al acceso igualitario de hombres y mujeres, niños y niñas a los espacios recreativos.							Unidad de medida			
							Curso y evento			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.2 3.8.2 5.1.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	1		1		2		1		5	



META 4: Conservar y mejorar la infraestructura del bosque y zoológico del la ciudad de Mexicali para brindar albergues suficientes y en buenas condiciones dentro de instalaciones limpias y seguras para los visitantes.

Unidad de Medida: **Informe Ejecutivo**

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6, 3.5, 3.8	2.6.1, 3.5.5, 3.8.5	1		1		1		1		4	

Porcentaje:



ACCIONES

4.2.- Llevar a cabo mantenimiento preventivo a la infraestructura del Bosque y Zoológico de la Ciudad (Albergues, Palapas, Muelles, Atracciones, Equipo, Etc.).

Unidad de medida

Mantenimiento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
2.6.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	3		3		3		3		12	

4.4.- Reforestación de áreas verdes mediante la plantación de organismos vivos.

Unidad de medida

Mantenimiento

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
3.8.4	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.8.5			250		250				500	



META 5:	Elevar la calidad de vida de la fauna silvestre que alberga el bosque y zoológico de la ciudad de Mexicali
Unidad de Medida:	Informe Ejecutivo

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.8	3.8.6	1		1		1		1		4	

Porcentaje:



ACCIONES

5.2.- Realizar limpieza general y alimentar con dietas balanceadas a la fauna silvestre que alberga el bosque y zoológico de la ciudad.							Unidad de medida			
							Actividad			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
3.8.6	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	91		91		92		92		366	

5.3.- Llevar a cabo un programa de medicina preventiva y análisis del estado de salud por especie.							Unidad de medida			
							Programa			
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
3.8.6	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
	1		1		1		1		4	



GOBIERNO
DE MEXICALI



Presentación de POA 2024

PATRONATO DEL CENTRO DE DESARROLLO HUMANO INTEGRAL CENTENARIO

Febrero 2024



META 1:

Vincular al Centro con el sector público, privado y social con la finalidad de obtener recursos que contribuyan a mejorar las instalaciones del parque para el aprovechamiento y recreación de la comunidad.

Unidad de Medida:

INFORME

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.3 4.3 4.6	3.3.4, 4.3.4, 4.6.1	1		1		1		1		4	

Porcentaje:
00%



ACCIONES

1.4.- Gestionar la captación de ingresos proyectados a través de los convenios con empresas e instituciones.

Unidad de medida

CONVENIO

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
4.3.4	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
4.6.1	3		3		3		3		12	

1.5.- Realizar el programa de reciclaje a través de la Fundación Hélice con el compromiso de fomentar la cultura de sustentabilidad con responsabilidad ambiental.

Unidad de medida

DOCUMENTO

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
3.3.4	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
4.6.1	3		3		3		3		12	



META 3:

Realizar actividades de mantenimiento eficiente con la finalidad de mantener las instalaciones en optimas condiciones para su uso.

Unidad de Medida:

INFORME

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.4, 2.6, 3.5	2.4.1, 2.6.1, 3.5.6, 3.5.7, 3.5.8	1		1		1		1		4	

Porcentaje:

00%



ACCIONES

3.2.- Conservar las áreas verdes, realizando el adecuado mantenimiento preventivo.

Unidad de medida

BITACORA

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.4.1										
2.6.1	30		30		30		30		120	
3.5.6										

3.3.- Realizar mantenimiento eficiente en las oficinas administrativas, salones, canchas, campos y complejo acuático habilitándolos para personas con discapacidad.

Unidad de medida

BITACORA

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.4.1										
2.6.1	30		30		30		30		120	
3.5.7										



ACCIONES

3.4.- Impulsar y promover en la comunidad la cultura del cuidado del medio ambiente.

Unidad de medida

JORNADAS

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.4.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.1	2		2				2		6	
3.5.8										



META 4: Otorgar servicios a través de acciones de vinculación, difusión, eventos y atención psicológica con el fin de influir en la vida cotidiana, así como fortalecer los valores humanos de la comunidad.

Unidad de Medida: INFORME

Programación anual:

Alineación PMD		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
Estrategias	Líneas de Acción	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
5.1 2.6	5.1.1, 5.1.3, 2.6.5, 2.6.7	1		1		1		1		4	

Porcentaje:
00%



ACCIONES

4.2.- Contribuir a disminuir la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres, fomentando la perspectiva de genero en la aplicación de nuestros programas identificando y registrando la población objetivo que atiende nuestra Entidad, desagregada por sexo.							Unidad de medida				
							INFORME				
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
5.1.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
5.1.3	1		1		1		1		4		

4.3.- Realizar visitas de promoción a escuelas, empresas y sector gobierno.							Unidad de medida				
							VISITAS				
Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual		
5.1.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
2.6.5	9		9		9		9		36		



ACCIONES

4.4.- Difundir los cursos, talleres y programas del centro a través de medios de comunicación

Unidad de medida

ACTIVIDAD

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
5.1.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
2.6.5	3		3		3		3		12	

4.5.- Realizar cursos impartiendo actividades físico-deportivas y socioculturales a mujeres y hombres de nuestra zona de afluencia.

Unidad de medida

CURSO

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
5.1.1	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
5.1.3	66		69		63		48		246	
2.6.5										



ACCIONES

4.6.- Brindar atención Psicológica para el desarrollo humano de la comunidad.

Unidad de medida

SESIONES

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
5.1.1 2.6.7	580		780		514		340		2,214	

4.7.- Realizar eventos deportivos, culturales y recreativos, promoviendo la sensibilización en materia de genero y diversidad para la prevención de la discriminación y la violencia de genero con el propósito de fortalecer estilos de vida saludables y valores en la comunidad.

Unidad de medida

EVENTOS

Línea de Acción	1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Total Anual	
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
5.1.1 5.1.3 2.6.5	1		3		1		1		6	



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



5. Asuntos Generales

Febrero 2024



**GOBIERNO
DE MEXICALI**



5. Clausura de la sesión

Gracias





**GOBIERNO
DE MEXICALI**



**UNIENDO
ESFUERZOS**
24 Ayuntamiento

